

## PR-Manager:in im Bereich Kino- und Filmmarketing und Zielgruppenarbeit (m/w/d)

in Vollzeit zur Festanstellung ab sofort

Taucht mit uns ein in die Welt von Film und Kino. Seid bei Premieren dabei, auf Branchenevents oder Filmmessen und bekommt Einblicke in die Netzwerke hinter den Kulissen. Trefft Filmemacher:innen und Talents oder begleitet auch mal eine Premiertour. Es wird auf jeden Fall nie langweilig. Euch erwartet ein junges, herzliches und motiviertes Team und ein Arbeitsplatz mitten im Prenzlauer Berg.

Die Neue Visionen Filmverleih GmbH ist ein unabhängiger Filmverleih mit Sitz in Berlin. Wir bringen im Jahr durchschnittlich 14 Erstaufführungen ins Kino und gehören damit heute zu den führenden unabhängigen Filmverleihunternehmen der Bundesrepublik. Unabhängig auch in der Filmauswahl, aber nicht beliebig. Durch Neue Visionen kommen großartige Filme in die Kinos: Europäische Filmkunst von Jacques Audiard über Roy Andersson und Ulrich Seidl bis hin zu „Monsieur Claude und seine Töchter“. Im Fokus steht internationales Kino aus zahlreichen Ländern aber auch großes Kino aus Deutschland. Mit seinen innovativen Kampagnen hat Neue Visionen stets neue Wege eingeschlagen und dabei immer wieder auch wegweisende Impulse für das Marktgeschehen insgesamt gesetzt.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir Dich!

### Die Arbeit

Wir suchen jemanden für den Bereich Marketing, Sponsoring und Zielgruppenarbeit, gleichzeitig wirst du aber auch Teil unseres Dispositions-Teams. Das bedeutet, dass du neben den relevanten Marketing-Aufgaben wie:

- in Absprache: Planung, Entwicklung und Umsetzung von Media-Kampagnen (inkl. Social Media)
- Klassische Zielgruppenarbeit: Recherche und Ansprache themenspezifischer Zielgruppen und regelmäßige Pflege der Datensätze
- redaktionelle Aufbereitung sowie Streuung des notwendigen zielgruppenspezifischen Materials (Newsletter, Flyer, E-Mail-Blasts)
- gezielte telefonische und schriftliche Ansprache von Multiplikatoren, Verbänden, Institutionen
- gezielte Social-Media Ansprache der Zielgruppen
- Akquise und Organisation von Sonderveranstaltungen zum Kinostart
- intensive Recherche geeigneter Kooperationspartner und Sponsoren
- gezielte telefonische und schriftliche Ansprache von B2B-Partnern
- konkrete Vereinbarung von Kooperationsdetails mit den Partnern

... auch Einblicke in den Alltag der Disposition erhältst. Das bedeutet, dass du die Kinolandschaft kennenlernen wirst, Kinomarketingaktionen mit betreust und Kontakt zu Kinobetreibenden erhältst.

### Dein Profil

Natürlich suchen wir film- und besonders kinobegeisterte Personen für unser Team. Neben der Leidenschaft dafür solltest du gerne im Team arbeiten und in unser Großraumbüro kommen. Außerdem sind uns folgende Aspekte wichtig:

- Berufserfahrung Bereich Marketing
- Berufserfahrung im audiovisuellen, Veranstaltungs- oder Medienbereich
- Erfahrungen mit Pressearbeit und / oder redaktioneller Arbeit
- Kenntnisse im Umgang mit Social Media-Marketing
- Verhandlungsgeschick und souveränes Auftreten
- Hohe kommunikative und soziale Kompetenz sowie Lernbereitschaft
- Organisationsfähigkeit und Konzentrationsfähigkeit auch unter Zeitdruck
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Kreatives Texten
- Hohe Kompetenz in Rechtschreibung, Grammatik, Orthographie

Wenn das alles genau auf dich zutrifft, freuen wir uns über deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Anfangstermins. Die Bewerbungen gerne schriftlich per Email an: Veronika Greskamp (greskamp@neuevisionen.de)