

STUDIOCANAL ist die führende europäische Adresse für die Produktion und den Vertrieb von Filmen und Serien. Unser Portfolio reicht vom internationalen Blockbuster über große deutsche Produktionen bis zum europäischen Arthouse Film. Darüber hinaus vertreiben wir einen der größten Filmkataloge weltweit mit über 7.000 Titeln.

Wir sind Teil einer internationalen Gruppe mit Tochter- und Schwesterfirmen rund um den Globus. In Deutschland sind wir aus Berlin und München heraus tätig. Bei uns findest Du ein begeisterungsfähiges und motiviertes Team, das für Filme und Serien brennt. Wir sind davon überzeugt, dass Diversity uns und unsere Arbeit bereichert und begrüßen ausdrücklich jede Bewerbung unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, zugeschriebener Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin suchen wir ab sofort eine:n

Werkstudent:in im Bereich Marketing Catalogue (m/w/d)

In dieser Rolle unterstützt Du unsere Product Manager:innen bei der Vermarktung unseres Filmkatalogs und erhältst einen umfassenden Einblick in die Marketingarbeit im Bereich Catalogue.

Du wirst in die Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Marketingstrategien involviert, unterstützt bei der Koordination diverser Projekte sowie bei Recherchen und regelmäßigen administrativen Tätigkeiten. Von der Betreuung und Pflege unserer Film-Homepages über die Erhebung und Analyse von Daten bis zur Entwicklung unserer Produkte wirst Du in alle Prozesse eingebunden.

Es erwartet Dich ein sehr erfahrenes Team, das sich eng über alle aktuellen Projekte und Workflows austauscht. Alle Team-Mitglieder übernehmen vielfältige Aufgaben und arbeiten im Tagesgeschäft selbständig. Unser Arbeitsklima ist von respektvoller Zusammenarbeit geprägt. Wir unterstützen einander, um gemeinsam erfolgreich zu sein, legen Wert auf eine vertrauensvolle Kommunikation und suchen kontinuierlich nach innovativen Lösungen, um unsere Prozesse und Arbeitsweisen weiterzuentwickeln.

Wir wünschen uns von Dir:

- Studium der Medien-/ Kommunikations-/ Filmwissenschaften
- Erste praktische Erfahrungen im Marketingbereich
- Ausgeprägte Leidenschaft für Filme
- Organisationstalent, Zuverlässigkeit, Kreativität, Lernbereitschaft und Engagement sowie eine rasche Auffassungsgabe
- Du bist ein Teamplayer und hast auch Freude an selbstständigem Arbeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Grundkenntnisse in der Adobe Creative Cloud oder Content Management Systemen wären großartig, sind aber kein Muss
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift

Wir bieten Dir:

- Ein unkompliziertes und vertrauensvolles Miteinander auf Augenhöhe
- Ein abwechslungsreiches und abteilungsübergreifendes Arbeitsumfeld in einer der lebendigsten Ecken Berlins

- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeiten des mobilen Arbeitens
- Unbegrenzten Filmgenuss: kostenlos im Kino, bei Screenings und Premieren
- und viele weitere Employee Benefits

Wir freuen uns, von Dir zu hören!!