

STUDIOCANAL, das firmeneigene Filmstudio des Medienunternehmens Canal+ mit Hauptsitz in Paris, ist eines der führenden Studios für Filme und Serien in Europa.

Wir produzieren und vermarkten unsere Titel in Deutschland und weltweit in allen Auswertungsstufen (Kino, Home Entertainment, TV). Mit über 9.400 Titeln aus über 100 Jahren Filmgeschichte besitzt unsere Unternehmensgruppe einen der größten Filmkataloge Europas. Die Bandbreite unserer Filme und Serien reicht von Blockbustern und Mainstream-Entertainment über deutschen Filmproduktionen bis hin zu hochwertigen Arthouse-Titeln und Filmklassikern. Das Label **ARTHAUS** als führende Marke für den besonderen Film ergänzt das umfassende Angebot unseres Unternehmens.

Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin suchen wir für 6 Monate (Vollzeit) zum 14.09.2026 eine:n

Praktikant:in im Bereich Marketing Catalogue (m/w/d)

In dieser Rolle unterstützt Du unsere Product Manager:innen bei der Vermarktung unseres Filmkatalogs und erhältst einen umfassenden Einblick in die Marketingarbeit im Bereich Catalogue.

Du wirst in die Entwicklung und Umsetzung neuer Produkt- und Marketingstrategien involviert und unterstützt bei der Koordination diverser Projekte sowie bei Recherchen und administrativen Tätigkeiten. Von der Betreuung und Pflege unserer Film-Homepages und Social Media Kanäle über die Erhebung und Analyse von Daten bis zur Entwicklung unserer Produkte wirst Du in alle Prozesse eingebunden.

Es erwartet Dich ein sehr erfahrenes Team, das sich eng über alle aktuellen Projekte und Workflows austauscht. Alle Team-Mitglieder übernehmen vielfältige Aufgaben und arbeiten im Tagesgeschäft selbständig. Unser Arbeitsklima ist von respektvoller Zusammenarbeit geprägt. Wir unterstützen einander, um gemeinsam erfolgreich zu sein, legen Wert auf eine vertrauensvolle Kommunikation und suchen kontinuierlich nach innovativen Lösungen, um unsere Prozesse und Arbeitsweisen weiterzuentwickeln.

Wir wünschen uns von Dir:

- Studium der Medien-/ Kommunikations-/ Filmwissenschaften
- Erste praktische Erfahrungen im Marketingbereich
- Ausgeprägte Leidenschaft für Filme
- Organisationstalent, Zuverlässigkeit, Kreativität, Lernbereitschaft und Engagement sowie eine rasche Auffassungsgabe, selbstständiges Arbeiten und Arbeiten im Team
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Grundkenntnisse der Adobe Creative Cloud wären großartig, sind aber kein Muss
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau und verhandlungssicheres Englisch

Wir bieten Dir:

- Ein unkompliziertes und vertrauensvolles Miteinander auf Augenhöhe.
- Ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in einer der lebendigsten Ecken Berlins am Hackeschen Markt.
- Hybrides Arbeitsmodell mit der Möglichkeit zum Mobilen Arbeiten
- 26 Tage Urlaub pro Jahr, Lunch-It, Zuschuss zum Deutschland-Ticket.
- Unbegrenzten Filmgenuss: kostenlos im Kino, bei Screenings und Premieren

Dir gefällt, was du liest? Dann schick uns gerne deinen Lebenslauf. Anschreiben lesen wir gerne, wenn es deine Bewerbung sinnvoll ergänzt, uns etwas über dich erzählt, das wir nicht deinem CV entnehmen können und authentisch, frei von Floskeln und echt ist.

STUDIOCANAL wertschätzt Diversität und wir sind davon überzeugt, dass Vielfalt uns und unsere Arbeit bereichert. Wir begrüßen ausdrücklich alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, zugeschriebener Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.