



Fotos: Kay Herschelmann

Die **Filmförderungsanstalt (FFA)** ist die nationale Filmförderung Deutschlands und fördert auf der Grundlage des Filmförderungsgesetzes (FFG) die Produktion und den Verleih von Kinofilmen. Weitere Förderhilfen werden u. a. für die Kinos, die Erhaltung des deutschen Filmerbes, die Wahrnehmung und Verbreitung des deutschen Films im Ausland und für die Vermittlung von Filmbildung gewährt. Aus Mitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) fördert die FFA zudem die Drehbuch- und Stoffentwicklung sowie Projekte in den Bereichen Spiel- und Dokumentarfilm, Kurzfilm, Verleih und Kino.

Die FFA verfügt exklusiv über aktuelle und relevante Marktdaten der deutschen Film- und Kinowirtschaft, die sie regelmäßig und kostenfrei zur Verfügung stellt. Die Informationen erhält die FFA aufgrund der kontinuierlichen Meldung von Umsatz- und Besuchszahlen durch Kinobetreiber*innen und Filmverleihe sowie mittels eigener Befragungen und Studien. Zusätzlich erfasst, analysiert und veröffentlicht die FFA Förderdaten. Darüber hinaus dienen die aus den Daten gewonnen Erkenntnisse als Grundlage für strategische Entscheidungen sowie filmpolitische Diskussionen.

Unser Team Marktforschung und Statistik sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Referent*in für Marktforschung und Statistik / Koordinator*in für das Open Data Gesetz (m/w/d)

**in Vollzeit, 100% (39 Wochenstunden)
Eine Teilzeitbeschäftigung ist möglich.**

Zu Ihren Aufgaben gehören u. a.:

- Erstellen von statistischen Auswertungen, regelmäßigen Analysen und Publikationen zu filmwirtschaftlichen Daten sowie den Daten der von der FFA durchgeführten Förderungen
- Bearbeitung von externen und internen ad-hoc-Anfragen in Form von Präsentationen, Tabellen und Grafiken, z. B. als Sitzungs- und Argumentationsvorlagen
- Konzeption und Durchführung von weiterführenden Studien und Gutachten
- Weiterentwicklung der Datenerfassung, der Zusammenführung von Daten, des Datenbankmanagements sowie Implementierung eines neuen BI-Tools inkl. der Identifikation der unterschiedlichen Möglichkeiten – auch in enger Zusammenarbeit mit anderen Teams und externen Dienstleistern
- Konzeption und Umsetzung von Veröffentlichungen im Rahmen des Open Data Gesetzes
- Kontinuierliche Überprüfung von Technologien und Ansätzen hinsichtlich ihrer Eignung für die Marktforschung und Statistik, z. B. künstliche Intelligenz

Ihr Profil:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium in einem der folgenden Bereiche: Medien-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften, Statistik, Data Science oder Informatik oder vergleichbare Studiengänge
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung, Statistik oder Data Science
- Berufserfahrung im Umgang mit Datenbanken sowie Datenbankstrukturen, statistischen Daten sowie mit der Qualitätssicherung, Auswertung und Visualisierung dieser
- Sicherer Umgang mit MS-Office, v. a. sehr gute Kenntnisse in Excel, Kenntnisse im Umgang mit Datenmanagementwerkzeugen, z. B. Access
- Selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeits- sowie analytische Denkweise
- Sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeit, Serviceorientierung sowie die Fähigkeit, komplexe (fachbezogene) Sachverhalte kurz, prägnant und nachvollziehbar zusammenzufassen und zu bewerten

- Freude daran, sich in Probleme hineinzudenken und neue, praktikable Lösungsideen zu entwickeln und umzusetzen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Begeisterung für Film und Kino

Was wir Ihnen bieten:

- Eine unbefristete, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem spannenden Arbeitsumfeld in der deutschen Filmwirtschaft
- Tarifliche Vergütung nach Entgeltgruppe 10 TVöD Bund einschließlich einer Jahressonderzahlung und regelmäßiger Tarifierhöhungen
- Tariflicher Urlaub von 30 Tagen bei einer 5-Tage-Woche
- Betriebliche Altersvorsorge (VBL) und vermögenswirksame Leistungen
- Attraktiver Arbeitgeberzuschuss zum VBB-Firmenticket oder zum Deutschlandticket
- Individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten mit einem jährlichen persönlichen Weiterbildungsbudget
- Leistungsfähige IT-Ausstattung
- Kollegialer Austausch und eine hohe Vernetzung innerhalb des Unternehmens
- Gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben durch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- Zentraler Arbeitsort im Herzen Berlins mit guter Anbindung an das öffentliche Nahverkehrsnetz

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen in deutscher Sprache, bestehend aus Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen, im PDF-Format unter Angabe des gewünschten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum 11. Februar 2025 an personal@ffa.de. Unvollständige Bewerbungen können im Auswahlprozess leider nicht berücksichtigt werden.

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Serafina Nardoza unter der Telefonnummer (030) 27 577 309 gern zur Verfügung.

Wir glauben daran, dass die Vielfalt unserer Teams uns stärker macht und fördern daher eine Kultur der Offenheit und des Respekts. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen ungeachtet von Geschlecht, sexueller Orientierung, ethnischer Herkunft, Religion, Alter oder Behinderung. Bei gleicher Eignung werden anerkannt schwerbehinderte Menschen oder diesen Gleichgestellte bevorzugt berücksichtigt. Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung einen entsprechenden Nachweis bei.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Wir geben Ihre Daten nicht an Dritte weiter und halten die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO ein.

Filmförderungsanstalt
 Große Präsidentenstraße 9, 10178 Berlin
 Mehr über uns im Internet unter: www.ffa.de